



Meer weten over Vetipak?
Kijk op www.vetipak.com.

‘Samen mooie verpakkingen ontwikkelen’

Toen Vetipak twee jaar geleden een leverancier van *solid board* zocht, kwam het familiebedrijf uit Oss bij Eska terecht. “Er is een goede klik”, vindt commercieel directeur Mark van der Burgt. Net als Eska is Vetipak een bedrijf in ontwikkeling: naast *co-packing* wil het groeien in *co-making*.

“Van origine zijn we een echt co-packbedrijf. Daarin hebben we ons in ruim twintig jaar ontwikkeld van kleine lokale verpakker tot een van

de grootste co-packers in Europa. Ons werk bestaat voornamelijk uit vullen en verpakken. Maar daarnaast richten we ons nu op het produceren van verpakkingen”, legt Mark uit. Vetipak bedient vijf segmenten binnen *fast moving consumer goods*: zoetwaren, etenswaren, diervoer, elektronica en producten op het gebied van persoonlijke verzorging. “Op dat laatste vlak nemen we sinds drie jaar de helft van de giftsets verpakkingen van Rituals voor onze rekening. Daarvoor zijn we de samenwerking met Eska aangegaan. We wilden graag een partner in eigen land en Eska is een grote speler, een mooi merk dat zichzelf goed vermarkt. Het bedrijf loopt voorop in innovatie en betrouwbaarheid. Het vertrouwen was er snel. Eska heeft

een prima professioneel team dat goed met ons meedenkt en aan een paar woorden genoeg heeft. Het loopt gewoon goed.”

Ook in de toekomst ziet Mark kansen. “Wij willen groeien in *co-making* en zien veel kansen in het segment *personal care*. Eska zit bij grote merken aan tafel die op zoek zijn naar mooie verpakkingen. Die kunnen wij maken, Eska heeft het materiaal en dus kunnen we elkaar versterken. De uitdaging voor Eska is om ervoor te zorgen dat nieuwe ideeën snel in praktijk gebracht kunnen worden, als ze daarbij hun prijzen voor de grotere projecten marktconform kunnen houden. Dan zie ik mogelijkheden genoeg om samen mooie dingen te ontwikkelen!”