

REPORTAGE NA TIENJARIG CONTRACT MET RITUALS OPENT VETIPAK WÉÉR EEN NIEUWE VESTIGING

‘We spelen in Champions League van het inpakken’

Gift-sets, luxe geschenken en kalenders. Die verpakt het Osse Vetipak in steeds grotere hoeveelheden voor Rituals. Het bedrijf pakt veel meer in. Daarom denkt het al na over een elfde vestiging.

Wouter ter Haar

Oss

Bij Vetipak hebben ze het al over de ‘jongste divisie’. Want dat er groei zit in het om- en verpakken van allerlei producten op het vlak van persoonlijke verzorging – *personal care* in vakjargon – zijn ze bij het Osse bedrijf vast van overtuigd.

Min of meer speciaal voor het tienjarig contract met Rituals heeft Vetipak een nieuwe fabriek geopend. Waar voorheen Heineken was gevestigd, worden nu tal van eindproducten van het Nederlandse A-merk verpakt en klaargemaakt voor verzending, naar alle uithoeken van vrijwel de hele wereld.

Wereld inzenden

Ook in de vestiging aan de Landweerstraat worden producten voor *personal care* verwerkt. Daar waren echter geen uitbreidingsmogelijkheden meer. Reden waarom de huidige uitbreiding hard nodig was voor het sterk groeiende Vetipak.

Commercieel directeur Mark van der Burgt: „In deze, voor ons nieuwe en tiende locatie, kunnen we de producten ontvangen, verwerken en klaarzetten om ze de wereld in te zenden.” Van der Burgt: „We schatten in dat we voor deze locatie nog wel zo’n honderd extra mensen moeten aantrekken.”

En dat hoopt het bedrijf half juni



We schatten in dat we voor deze locatie nog wel zo’n honderd extra mensen moeten aantrekken

– Mark van der Burgt

gerealiseerd te hebben. Daarmee loopt het aantal medewerkers op naar ruim boven zevenhonderd. Nu is Vetipak nog werkgever van 650 mensen. Die weten gezamenlijk een omzet te realiseren van bijna vijftig miljoen euro. En dat hebben ze bij het Osse bedrijf in de afgelopen 25 jaar weten te realiseren. Iets meer dan een decennium geleden realiseerde Vetipak – in 1997 opgericht door Arno van der Ven en Hans Timmers – ongeveer de helft van deze omzet en beschikte het nog ‘maar’ over twee productie-locaties.

Met het betrekken van de tweede locatie op Vorstengrafdonk – het hoofdkantoor is gevestigd aan de Menhirweg – beschikt Vetipak



▲ Commercieel directeur Mark van der Burgt bij een inpakmachine van Vetipak in Oss. FOTO'S THOMAS SEGERS/VAN ASSENDELFT

nu over tien vestigingen. Ieder met min of meer eigen activiteiten. Zo is de vestiging in Veghel vooral actief in het verpakken van producten voor een bekende wereldwijd opererende chocoladefabrikant, waarvan Van der Burgt de naam niet mag noemen.

Richt de vestiging in Breda zich in het om- en verpakken van consumentenelektronica. En worden in Ede sauzen, graanontbijten en limonades van Kraft Heinz, na het ondergaan van diverse logistieke handelingen, verzendklaar gemaakt om er supermarkten in de Benelux mee te bevoorraden. Ook ‘verwerkt’ het bedrijf in Veghel allerhande diervoeding.

Kwaliteitsstandaarden

De ingebruikname van de nieuwe locatie op bedrijventerrein Vorstengrafdonk past, aldus Van der Burgt, perfect in de ambitieuze groeiplannen van Vetipak. „We willen de komende jaren in al onze verschillende divisies verder groeien.” De meeste kans daartoe ziet het bedrijf in de voeding, diervoeding, consumentenelektronica, persoonlijke verzorging en in de zoetwaren, waar het bedrijf Vetipak min of meer mee van start ging.

Van der Burgt: „Wij zijn - dat mo-



gen we zelf wel zeggen - bijzonder goed in het verpakken van allerlei zeer uiteenlopende producten en volgens hoge kwaliteitsstandaarden. En dat breiden we fors uit. Ook door vergaande samenwerkingen, overnames en het aanboren van nieuwe segmenten.”

Nieuwe fabriek

Ondertussen denken ze bij Vetipak verder in de toekomst. Voorzichtig wordt er gedacht aan de bouw van een nieuwe fabriek, wellicht op het nieuwe bedrijventerrein Heesch-West. „Voor *personal care* willen we graag in de regio Oss blijven. Hier komen de meeste van onze

▲ Medewerkers van Vetipak in Oss pakken producten in. Vetipak breidt uit en heeft tien vestigingen.



We zijn trots wat we de afgelopen 25 jaar bereikt hebben

– Mark van der Burgt

mensen vandaan. En dat is belangrijk, want zij hebben de kennis om te werken met onze complexe productielijnen.”

Voor de nieuwe fabriek gebouwd gaat worden, moet eerst wel de groei daadwerkelijk gerealiseerd zijn. „Maar we groeien nu elk jaar met tientallen procenten. Dus de kans is vrij aannemelijk dat we deels terugkeren naar onze bakermat.”

Europese speler

Want volgens Van der Burgt is het van oorsprong Heesche Vetipak uitgegroeid tot een grote Europese speler in de zogeheten *co-packing*, het om- en verpakken van allerhande producten. „Sinds 1997 hebben we ons ontwikkeld van kleine lokale verpakker tot een van de grootste *co-packers* in Europa. We zijn een grote partij geworden waar allerlei Europese fabrikanten en tal van A-merken graag samen mee willen werken. We spelen als het ware in de Champions League. Tegelijkertijd zijn we nog steeds een familiebedrijf – de tweede generatie Van der Ven is aandeelhouder – en zijn we met ons allen trots wat we de afgelopen 25 jaar bereikt hebben.”